

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da Global Wines para o biénio 2016-2018

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-020588 e POCI-03-3560-FSE-020588

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Global Wines, S.A.

Data de aprovação | 14-09-2016

Data de início | 01-06-2016

Data de conclusão | 30-11-2018

Custo total elegível | € 380.218,06 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 169.118,13 EUR e FSE – 2.640,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados atingidos

O plano de ação de apoio à internacionalização da Global Wines previa a participação da empresa em feiras internacionais de vinhos, a organização de missões de prospeção e a operacionalização de um conjunto de ações complementares em matéria de comunicação e marketing.

O projeto de investimento apresentou como objetivos centrais:

- Aumentar o reconhecimento, a notoriedade e o volume de vendas internacional da empresa e das suas marcas, apostando para o efeito na produção de materiais promocionais, na economia digital e na realização de ações comerciais;

- Aumentar a qualidade dos seus produtos, distinguindo-os claramente dos oferecidos pela concorrência;

Aprofundar a diversificação da comercialização dos produtos da empresa para novos mercados com maior poder de compra;

- Reforçar, continuamente, as competências dos seus recursos humanos, de forma a dotá-los do know-how necessário para a intensificação da estratégia de crescimento e internacionalização preconizada, através de adequados planos de formação interna e externa alargados ao universo dos seus colaboradores;

- Desenvolver um website no sentido de apresentar a organização no universo digital e colaborar no fomento das vendas;

O projeto revelou-se um instrumento fundamental para a estratégia de crescimento internacional da Global Wines. A empresa é hoje mais reconhecida internacionalmente, dispõe de um maior número de clientes e os seus produtos são apreciados por um número cada vez maior de consumidores.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

